



CONFINDUSTRIA
ALBANIA

SCHEDA PAESE
ALBANIA
SETTORE ICT-BPO

PROFILO BASE

La Repubblica d'Albania è situata nel sud-est del continente europeo, e nel sud-ovest della penisola balcanica;

Grazie alla sua posizione geografica strategica, che indubbiamente rappresenta un punto di forza, l'Albania è molto vicina a tutte le principali capitali europee, verso le quali ci si può arrivare con soltanto due o tre ore di brevi voli giornalieri;

In qualità di importante porta d'accesso nella penisola balcanica, e grazie alla sua infrastruttura stradale in continua crescita, sono possibili collegamenti veloci con tutti i Paesi Europei. Alcune delle principali città del paese come Durazzo, Fier, Valona, Saranda, si trovano lungo la costa incontaminata dell'Adriatico e del Mar Ionio;

L'Albania ha una superficie totale di 28.748 km², con una posizione geografica favorevole, in quanto si trova all'incrocio delle rotte più brevi che passano dal Mediterraneo occidentale ai Balcani e all'Asia Minore e controlla il passaggio attraverso il canale marittimo d'Otranto;



UNITÀ TERRITORIALI

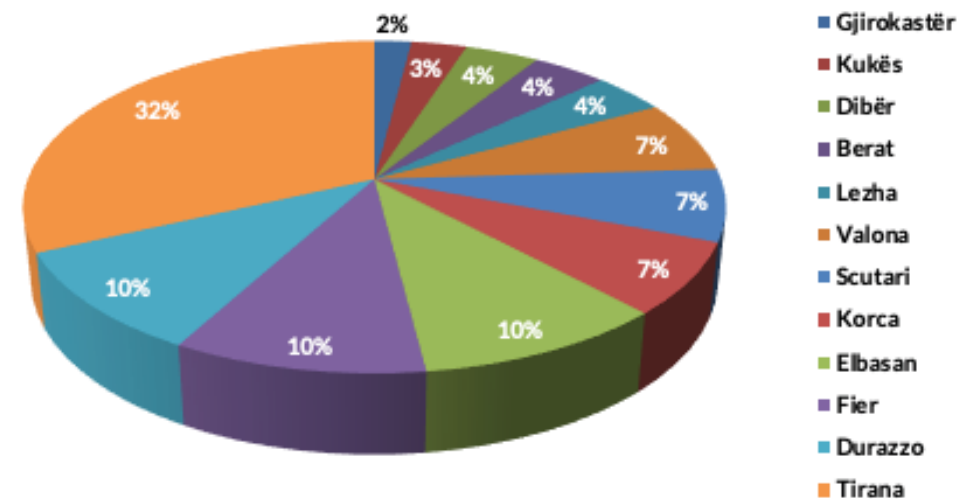
Tirana è la capitale dell'Albania ed è anche il principale centro economico e finanziario, con una popolazione di circa 800.000 abitanti.

Il paese è diviso in 12 distretti e le sue altre grandi città sono: Scutari, Durazzo, Valona, Fier ed Elbasan. L'Albania ha una popolazione di circa 2.8 milioni di abitanti.

IMMOBILIARE

Secondo i dati delle società più importanti immobiliari in Albania si possono trovare facilmente e ad un buon prezzo, strutture e uffici dotati di impianti moderni e situati nelle zone più importanti delle città albanesi. Per i cittadini stranieri non esiste nessun vincolo per affittare e/o acquistare immobili.

DISTRIBUZIONE PER AREA TERRITORIALE

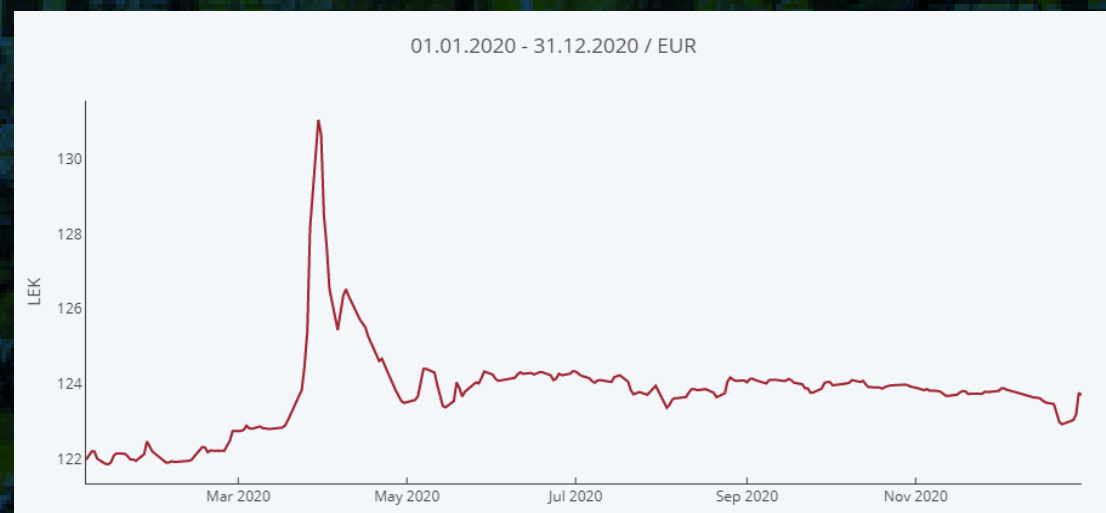


LINGUA E MONETA

La lingua ufficiale è l'albanese, scritta in alfabeto latino e composta da 36 lettere; Grazie alla vicinanza dell'Albania con l'Italia, la maggior parte degli albanesi parlano l'italiano. Anche la lingua inglese è molto diffusa mentre il greco è invece più diffuso nel sud del paese.

La moneta albanese è il Lek (ALL), anche l'euro (€) ed il dollaro statunitense (USD) sono spesso utilizzati nelle transazioni commerciali. L'uso della moneta estera come mezzo di pagamento è consentito. Non vi sono delle limitazioni in riferimento alla realizzazione delle transazioni in valuta forte.

Il corso di cambio medio per il 2020 è 1 Eur = 123.5 All



PERCHÈ FARE BUSINESS IN ALBANIA



Un'eccellente posizione geografica;



Un ambiente normativo favorevole alle imprese; Nessuna limitazione settoriale per gli investitori esteri;



Libero accesso al mercato;



Bassa imposizione fiscale ed incentivi;



Costi di lavoro competitivi;



Miglioramento veloce delle infrastrutture;



Qualità della vita;



Nessuna restrizione per la registrazione di imprese, possibilità del 100% di capitale straniero;



Gli investimenti esteri non possono essere espropriati o nazionalizzati direttamente o indirettamente;



Gli investitori stranieri hanno il diritto di trasferire tutti i capitali e ricavi derivanti dagli investimenti;



La registrazione delle nuove attività commerciali si realizza sulla base del principio di "one stop shop";



L'Albania è classificata all'82° posto su 190 paesi al mondo, per la facilità di fare business, secondo la classifica di 'Doing Business' 2020.



L'Albania è il terzo paese meno costoso, rispetto ai 38 paesi europei, utilizzando la parità di potere d'acquisto.

RAPPORTI CON L'ITALIA E PRESENZA DI IMPRESE ITALIANE IN ALBANIA

In Albania, sono presenti più di 1000 piccole e medie imprese di proprietà italiana o a partecipazione italo-albanese. Le aziende italiane operano principalmente nei seguenti settori: agroalimentare, settore energetico, business process outsourcing, settore bancario, industria metalmeccanica, settore ittico, medico e farmaceutico, calzature ecc.

L'Italia si conferma di gran lunga il primo partner commerciale dell'Albania. Nei primi dieci mesi del 2020 l'interscambio fra i due Paesi è stato pari al 31,4% del totale, nonostante il forte calo dovuto all'impatto della pandemia nel periodo considerato. Nel 2019 l'Albania ha scambiato merci con l'Italia per un ammontare complessivo pari a circa 2,5 miliardi di euro, corrispondente al 34,4% dell'interscambio totale, con un saldo attivo per l'Italia pari a 171 milioni di euro.

Le imprese italiane hanno tradizionalmente rappresentato oltre la metà di tutte le imprese straniere attive in Albania, costituendo un ruolo importante del sistema produttivo e occupazionale albanese.



CONFINDUSTRIA ALBANIA

Le aziende italiane che mostrano interesse verso il mercato albanese, e che vogliono essere assistite per informazioni, attività imprenditoriali e scambi commerciali, possono contare su una buona squadra del Sistema Italia presente in Albania, di cui fa parte anche Confindustria Albania.

Confindustria Albania favorisce il progresso e lo sviluppo delle imprese, stimola la solidarietà e la cooperazione tra di esse. Gli imprenditori italiani possono contattare Confindustria Albania per informazioni accurate sull'Albania e sui settori a cui sono interessati, in quanto troveranno il partner giusto che li accompagnerà con attenzione e professionalità nei processi di organizzazione di missioni imprenditoriali personalizzate in Albania, Ricerche di mercato compreso lo studio di settori specifici, informazioni su prezzi e pratiche doganali, informazioni su gare pubbliche e assistenza nel reclutamento del personale.



PRINCIPALI INDICATORI ECONOMICI

ANNO	2019	2020	2021
PIL (mld € a prezzi correnti)	13,6	12,9	13,9
Tasso di crescita del PIL a prezzi costanti (variazioni %)	2,2	-6,5	6
PIL pro capite a prezzi correnti (\$)	5.305	5.023	5.591
Indice dei prezzi al consumo (variazioni %)	1,4	1,6	2,3
Tasso di disoccupazione (%)	5,8	7,8	6,7
Popolazione (milioni)	2,9	2,9	2,9
Indebitamento netto (% sul PIL)	-1,9	-6	-5,7
Debito Pubblico (% sul PIL)	68,7	81,1	82,2
Volume export totale (mld €)	2,4	1,9	2,2
Volume import totale (mld €)	5,3	4,4	4,6
Saldo bilancia commerciale(3) (mld €)	-3,1	-2,6	-2,7
Export beni & servizi (% sul PIL)	31,6	26,2	28,4
Import beni & servizi (% sul PIL)	45,3	14,5	9,8
Saldo di conto corrente (mld \$)	-1,2	-1,5	-1



ASPETTI NORMATIVI E SISTEMI FISCALI

Legislazione societaria: la Legge 9901 del 14 aprile 2008 “Sui commercianti e le società commerciali” prevede la possibilità di costituire in Albania società commerciali sia a responsabilità limitata (Shoqëri me përgjegjësi të kufizuar - Sh.p.k.) che per azioni (Shoqeri Aksionare - Sh.A) come anche la possibilità di costituire filiali (branch) e uffici di rappresentanza di società straniere, per le quali devono essere adottate le medesime procedure di registrazione al Registro delle Imprese della Repubblica d’Albania (QKB-CNI).

L’IVA sulle importazioni è pagata nel momento in cui le merci entrano nel territorio albanese, ed è applicata nella misura del 20% sul valore dei prodotti più il trasporto e i pagamenti assicurativi fatti fino al momento dell’entrata nel territorio.

Tassazione sulle attività d’impresa per le persone giuridiche:

Imposta sull’utile: il 15% dell’utile di esercizio per tutti i soggetti aventi un giro d’affari superiore ad ALL 14 milioni (equivalente a circa 112.903 Euro); per i soggetti aventi un giro d’affari fino ad ALL 14 milioni (equivalente a circa Euro 112.903) l’aliquota sull’utile è pari al 0%.

Imposta sul dividendo 8%; Altri redditi 15%; IVA 20%.

IMPOSTA SUI REDDITI DELLE PERSONE FISICHE

REDDITO	IMPOSTA
ALL 0 -ALL 30.000	0%
ALL 30.001 - ALL 150.000	13%
ALL 150.000 ≤	23%

COSTO DEL LAVORO

La retribuzione mensile lorda media per la categoria “Informazione e comunicazione” per il 2020, è stata pari a 82.552 ALL (circa 670 euro).

Il salario lordo medio per manager è di circa euro 800 - 1.000 al mese. Essendo questo il livello dei salari, gli investitori possono realizzare risparmi significativi sul costo del lavoro rispetto ad altre aree dell’Europa Orientale. Il personale nel settore dei servizi ha una buona produttività e un basso costo.

Il salario lordo medio mensile in Albania è di circa euro 427, pertanto molto competitivo a livello globale. I salari lordi medi variano da euro 513 al mese per i dipendenti statali a poco più di euro 388 per i dipendenti del settore privato.

L’Albania si posiziona al 19° posto su 23 paesi per lo stipendio mensile lordo ICT più basso, nell’indice della concorrenza per lo sviluppo IT in Europa, o il 41% dello stipendio medio nell’Europa Orientale in via di sviluppo.

ANNO	RETRIBUZIONE MEDIA SETTORE ICT-BPO
2017	73.533 ALL
2018	75.809 ALL
2019	80.036 ALL
2020	82.550 ALL

SPOSTAMENTI DA E PER ALBANIA



I cittadini dell'UE e dell'area Schengen possono entrare in Albania senza visto d'ingresso, con un solo documento d'identità.

I cittadini albanesi hanno il diritto di circolare nella zona Schengen muniti del passaporto biometrico e senza bisogno di visti.



Trasporto aereo

L'aeroporto internazionale di Tirana - Rinas "Madre Teresa" è l'unico aeroporto internazionale in Albania. Durante il 2019, oltre 3,3 milioni di passeggeri hanno viaggiato dall'aeroporto di Tirana. Attualmente è in fase di costruzione anche un secondo aeroporto, vicino alla città di Kukës.



Trasporto marittimo

L'Albania ha attualmente porti in quattro città principali: Durazzo, Valona, Saranda e Shengjini, con piani di continua espansione soprattutto nel campo dei porti turistici.



Trasporto su strada

L'Albania ha alcuni corridoi nazionali ed è anche collegata ad una serie di corridoi logistici regionali. Uno dei principali è il Corridoio VIII Pan-Europeo.

CAPITALE UMANO

Disponibilità di forza lavoro qualificata e con legami linguistici e culturali con l'UE.

La classifica dell'istruzione superiore e della formazione è aumentata enormemente negli ultimi anni nell'indice di competitività globale.

Inglese, italiano, tedesco, francese e greco sono le lingue straniere più parlate in Albania.

Nelle Università albanesi, i programmi e gli studi vengono applicati secondo il sistema di Bologna. Nel 2019, si sono laureati 34.891 studenti.

Il 5,3% degli studenti si è laureato nel settore delle tecnologie dell'informazione e della comunicazione (ICT).

STUDENTI SECONDO I CAMPI DI STUDIO

ANNO ACCADEMICO	2017-2018	2018-2019	2019-2020	2020-2021
AREE DI STUDIO				
SCIENZE DELL'EDUCAZIONE	10,689	10,062	9,062	8,367
ARTE	15,441	14,348	12,537	10,972
SCIENZE SOCIALI E GIORNALISMO	12,259	14,086	11,397	10,277
ECONOMIA E COMMERCIO AMMINISTRAZIONE E DIRITTO	30,233	33,447	32,732	31,173
SCIENZE NATURALI MATEMATICA E STATISTICA	6,325	7,060	5,962	4,924
TECNOLOGIE DELL'INFORMAZIONE E DELLA COMUNICAZIONE	8,228	10,016	8,883	8,341
INGEGNERIA, PRODUZIONE E COSTRUZIONE	18,730	20,019	20,775	20,537
AGRICOLTURA, SILVICOLTURA, PESCA E VETERINARIA	4,564	4,999	4,158	3,458
SALUTE E BENESSERE	19,837	20,727	20,199	21,195
SERVIZI	3,088	4,279	4,559	4,553
TOTALE	129,394	139,043	130,264	123,797

INCENTIVI E REGOLAMENTI GOVERNATIVI PER IL SETTORE **BPO**

Per le persone giuridiche, che esercitano attività di produzione / sviluppo di software in Albania, l'imposta sugli utili è del 5%.

Il governo albanese offre anche una serie di servizi digitali per aiutare gli individui e le imprese attraverso la piattaforma governativa e-Albania. Questo portale è amministrato e sviluppato dall'Agenzia nazionale per la società dell'informazione (AKSHI) e funge da gateway attraverso cui qualsiasi persona interessata può ricevere via Internet, servizi elettronici forniti dalle istituzioni pubbliche in Albania.

Il portale governativo e-Albania è collegato alla Piattaforma di interazione con il governo, che è l'architettura di base su cui è abilitata l'interazione con i sistemi elettronici delle istituzioni pubbliche. Il portale e-albania.al offre più di 1200 servizi online.




SERVIZIO INTERNET

Il servizio internet in Albania sta diventando sempre più di qualità e con copertura su tutto il territorio nazionale.

Le principali compagnie che offrono questo servizio sono:
Albtelecom, Vodafone Albania, Abissnet, Tring communications, Digicom.

In termini di tariffe, offrono tariffe basse rispetto ad altri paesi della regione e dell'Europa oltre a tecnologie all'avanguardia nella diffusione di Internet su tutto il territorio nazionale.



VELOCITÀ INTERNET	PREZZO MEDIO/MESE
50 Mbps	1.700 ALL
100 Mbps	2.000 ALL
500 Mbps	2.800 ALL
1000 Mbps	6.000 ALL

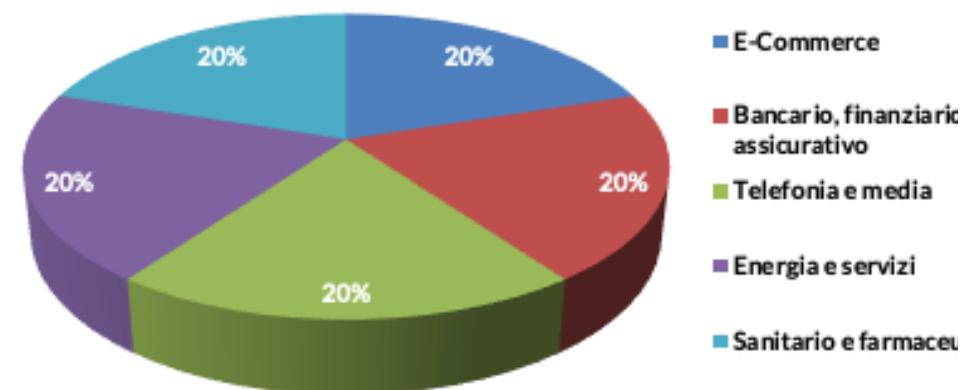
IL SETTORE ICT-BPO IN ALBANIA

I principali mercati attuali dei clienti sono: Italia, Regno Unito, USA, Francia, Spagna, Germania, Austria, Svizzera.

Principali settori che ricevono servizi di Outsourcing in Albania sono: Telefonia, bancario -finanziario, Energia e e-commerce.

I fornitori dei servizi di Business Process Outsourcing (BPO) in Albania, si sono concentrati soprattutto sulle vendite e sul marketing. Ciò che sta accadendo oggi è lo sviluppo di questo settore al servizio di altri settori e industrie, come IT, gestione dei sistemi, servizi di informazione bancaria, servizi legali, ecc.

PRINCIPALI SETTORI CHE RICEVONO SERVIZI DI OUTSOURCING IN ALBANIA



ALCUNI DEI PRINCIPALI GRUPPI DI SERVIZI ICT-BPO



SERVIZI AL CLIENTE E CALL CENTER

- Settore Call Center e servizi vari alla clientela;



SERVIZI INFORMATICI E SOFTWARE

- industria della tecnologia dell'informazione e helpdesk;
- Sviluppo di programmi software o produzione di giochi;
- Marketing digitale, SEO e Web design, ecc.



FINANZA E CONTABILITÀ

- Servizi di audit;
- Risorse umane;
- Elaborazione dati aziendali;



ALTRO

- Servizi di indagini di mercato, traduzione
- Servizi di recupero crediti;
- Servizi legali;
- Uffici che forniscono servizi di ingegneria; topografia; architettura;



DIMENSIONI E DISTRIBUZIONE DELLE IMPRESE DEL SETTORE ICT NEL PAESE

Il settore del Business Process Outsourcing, è un settore nuovo e in via di sviluppo nei paesi balcanici. Anche in Albania, questo settore ha visto una crescita costante sin dal suo inizio e attualmente impiega 30.000 professionisti, e raggiunge valori di fatturato annuo superiori a \$ 500 milioni.

Attualmente sono 3.089 le imprese attive che operano nel settore ICT in Albania, di cui 752 registrate nel 2019.

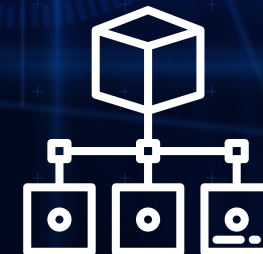
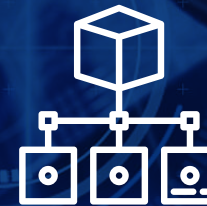
Circa 488 operano nel settore delle telecomunicazioni, 1.371 nella programmazione e consulenza informatica e 539 nei servizi di informazione. Il numero delle imprese estere attive nel 2019 ha raggiunto le 279.

I loro servizi sono utilizzati da noti marchi internazionali come: Apple, Vodafone, Adidas, eBay, Barclays, Groupon, Lufthansa Group, Air France e Alitalia.

Grazie al suo notevole potenziale, l'Albania è diventata la destinazione di molte aziende di successo e investitori stranieri nel settore ICT e BPO, come Lufthansa Industry Solutions, Deloitte, Teleperformance, IDS - Intercom Data Services, B810, Alba Contact, Albacall, Ernest & Young, Euroservice, LocalEyes e Alba Contact.

La capitale Tirana è considerata il centro del settore BPO e ICT in Albania, associato questo anche alla più alta popolazione. Viene seguita da Durazzo, Scutari e Valona, Elbasan, Fieri, Lezha e Korça.

L'Albania è diventata una delle principali destinazioni per i servizi ICT-BPO in Europa dell'Est, grazie alla sua cultura urbana, disponibilità di risorse, infrastrutture e interessanti incentivi fiscali per gli investimenti.





ICT

PUNTI DI FORZA DEL SETTORE ICT

Ottime competenze linguistiche e diversità di background accademici.

La maggioranza degli impiegati albanesi in questo settore, ha meno di 35 anni.

Paese con un'economia stabile e una delle economie in più rapida crescita in Europa.

Tra i paesi più facilmente accessibili in Europa, in termini di norme d'ingresso sui permessi di soggiorno e permessi di lavoro.

Tra le destinazioni BPO nearshore più economiche.

In Albania sono attualmente ratificati oltre quaranta accordi contro la doppia imposizione fiscale stipulati con paesi stranieri tra cui anche l'Italia.

Importanti vantaggi legati alla infrastruttura, alla qualità e ai costi delle strutture lavorative, all'elevata penetrazione e utilizzo di Internet nella popolazione, ma anche legati all'accesso ai mercati e alle politiche commerciali molto liberali.

COMPETENZE ICT

L'Albania è al 4° posto per talenti, nell'Indice di competitività IT per lo sviluppo dell'Europa 2021.

L'Albania è classificata al terzo posto per numero di studenti ICT e prima per numero di laureati in ICT per 100.000 abitanti nell'indice di competitività IT per lo sviluppo dell'Europa 2021.

È classificata al 43° posto nell'Indice delle competenze per la lingua inglese e al 48° posto nell'Indice di competitività IT per lo sviluppo dell'Europa 2021.

FONTI

Ministero degli Affari Esteri e della Cooperazione Internazionale
www.infomercatiesteri.it

Ministero dell'Istruzione, dello Sport e della Gioventù
www.arsimi.gov.al

INSTAT
www.instat.gov.al/al/temat/tregu-i-pun%C3%ABs-dhe-arsimi/arsimi

Centro Nazionale Registrazione Business
www.qkb.gov.al

Direzione generale Imposte e tasse
www.tatime.gov.al

Portale governativo e-albania
www.e-albania.al

Agenzia nazionale per la società dell'informazione
www.akshi.gov.al

Ambasciata d'Italia
www.ambtirana.esteri.it/ambasciata_tirana/resource/doc/2019/03/percorsi_di_formazione.pdf

Guida Paese Confindustria Albania 2020
www.tonucci.com/wp-content/uploads/2020/09/Guida-Paese-2020-ALBANIA-web.pdf

Doing Business 2020
<http://documents1.worldbank.org/curated/en/688761571934946384/pdf/Doing-Business-2020-Comparing-Business-Regulation-in-190-Economies.pdf>

Emerging Europe
<https://emergingurope.kartra.com/page/it-landscape-report>



CONFINDUSTRIA
ALBANIA

VI ASPETTIAMO A TIRANA

Questo materiale è stato prodotto da Confindustria Albania
con il sostegno di RisiAlbania, un progetto dell'Agencia Svizzera
per lo Sviluppo e la Cooperazione SDC.